

CHARTRE GRAPHIQUE 2019

www.girard-vinsbio.fr

Sommaire

Signification	3
Construction	4
Typographie	5
Style	5
Typographie de bureau	5
Couleurs	6
Palette chromatique	6
Déclinaisons	9
Logo et lignes	10
Zone de protection	10
Taille minimale	10
Opacité	10
Interdictions	11
Logo et utilisations	12
Papeterie	13
Carte de visite	13
Fichiers numériques	14

Signification

Le style de logo adopté est l'emblème. Il lie le logotype exprimé par le nom/produit de Florent Girard, agent commercial indépendant, avec le dessin de deux verres, l'un rempli de vin rouge, l'autre de vin blanc.



VINS BIO FLORENT GIRARD

- Les lettres b et o du mot bio sont deux cercles identiques évoquant le grain de raisin. Le contour des lettres marqué au rouge permet d'identifier le caractère bio des vins proposés.
- Dans Florent, la lettre t est en forme de croix chrétienne : un détail léger de la foi exprimée par le commanditaire, Florent Girard.
- Deux couleurs : le rouge et le blanc pour les vins.
- La police de caractère est Champagne & Limousines. De par son titre, elle renvoie au vin. Le choix d'une police sans serif apporte une touche plus moderne en cohérence avec la nouveauté assez récente des vins bio.

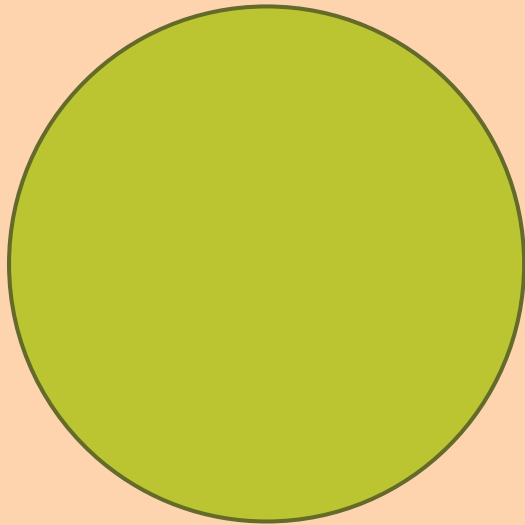
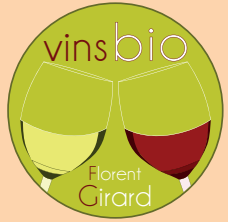
LES DEUX VERRES

Les deux verres ont un traitement graphique strictement identique. Les pieds ont été supprimés volontairement pour amplifier la dynamique des deux verres légèrement penchés l'un vers l'autre.

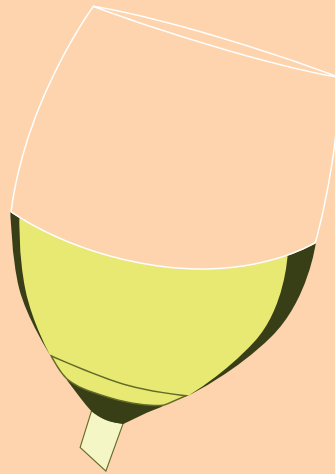
LE CERCLE

Un cercle sert d'assise aux éléments du logo. La couleur est un vert jaune qui évoque la nature dans ses principes vivifiants rejoignant ainsi l'esprit bio. Le cercle rejoint ici la symbolique des formes pour exprimer la famille et le travail d'équipe. Il n'est pas sans rappeler la forme d'un pied de verre à vin vu du dessus.

Construction



+



+



Typographie

Style

La typographie du logo est Champagne & Limousines. Le mot vins : le corps est de 112 points avec une approche de 25. Le mot bio : le corps est de 132 points avec une approche de 49. Le mot Florent : le corps est de 48 points avec une approche de 25. Le mot Girard : le corps est de 72 points avec une approche de 25.

CHAMPAGNE & LIMOUSINES
abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Typographie de bureau

Pour une cohérence visuelle avec le logo, la typographie de bureau proposée est CENTURY GOTHIC disponible sur tous les logiciels de traitement de texte et autres interfaces d'ordinateur.

CENTURY GOTHIC
abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Couleurs

Palette chromatique



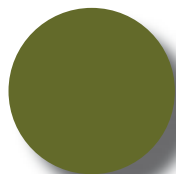
C	30 %
M	9 %
J	99 %
N	1 %

R	197
V	198
B	3

PANTONE
P 163-16 C

HEXA
c5c603

Situation
Fond du cercle



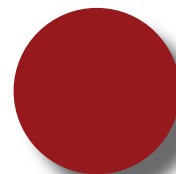
C	56 %
M	39 %
J	100 %
N	29 %

R	108
V	110
B	33

PANTONE
P 162-15 C

HEXA
6c6e21

Situation
Contour du
cercle



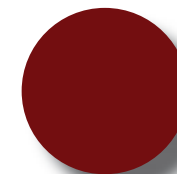
C	25 %
M	100 %
J	100 %
N	26 %

R	153
V	25
B	20

PANTONE
P 50-8 C

HEXA
991914

Situation
Rouge clair vin



C	31 %
M	100 %
J	100 %
N	44 %

R	120
V	23
B	14

PANTONE
P 50-16 C

HEXA
78170e

Situation
Rouge foncé vin

NB : Dans le cas d'une impression offset, les couleurs PANTONE définies ci-dessus (PANTONE+ CMYK Coated) seront à revoir avec l'imprimeur

Couleurs

Palette chromatique



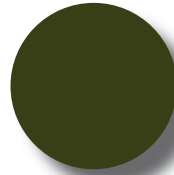
C	11 %
M	0 %
J	69 %
N	0 %

R	239
V	233
B	106

PANTONE
P 166-6 C

HEXA
efe96a

Situation
Jaune clair vin



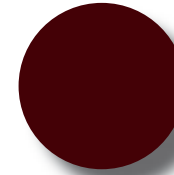
C	65 %
M	51 %
J	98 %
N	56 %

R	67
V	68
B	26

PANTONE
P 13-16 C

HEXA
43441a

Situation
Ombre vin blanc



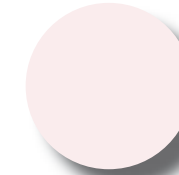
C	42 %
M	97 %
J	83 %
N	69 %

R	74
V	18
B	14

PANTONE
P 43-16 C

HEXA
4a120e

Situation
Ombre vin rouge



C	1 %
M	8 %
J	3 %
N	0 %

R	252
V	240
B	243

PANTONE
P 75-9 C

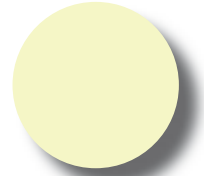
HEXA
fcf0f3

Situation
Pied vin rouge

NB : Dans le cas d'une impression offset, les couleurs PANTONE définies ci-dessus (PANTONE+ CMYK Coated) seront à revoir avec l'imprimeur

Couleurs

Palette chromatique



C	4 %
M	0 %
J	28 %
N	0 %

R	250
V	246
B	203

PANTONE
P 166-1 C

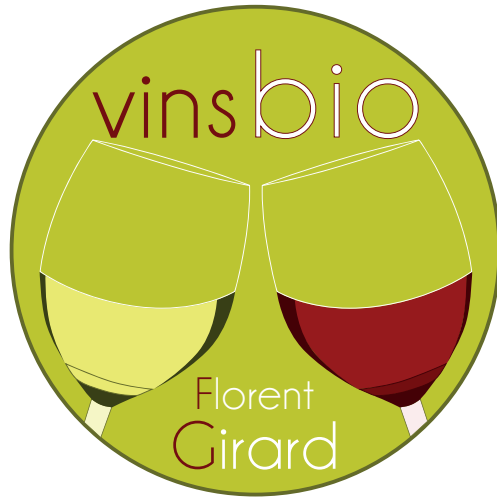
HEXA
faf6cb

Situation
Pied vin blanc

NB : Dans le cas d'une impression offset, les couleurs PANTONE définies ci-dessus (PANTONE+ CMYK Coated) seront à revoir avec l'imprimeur

Couleurs

Déclinaisons



Version originale



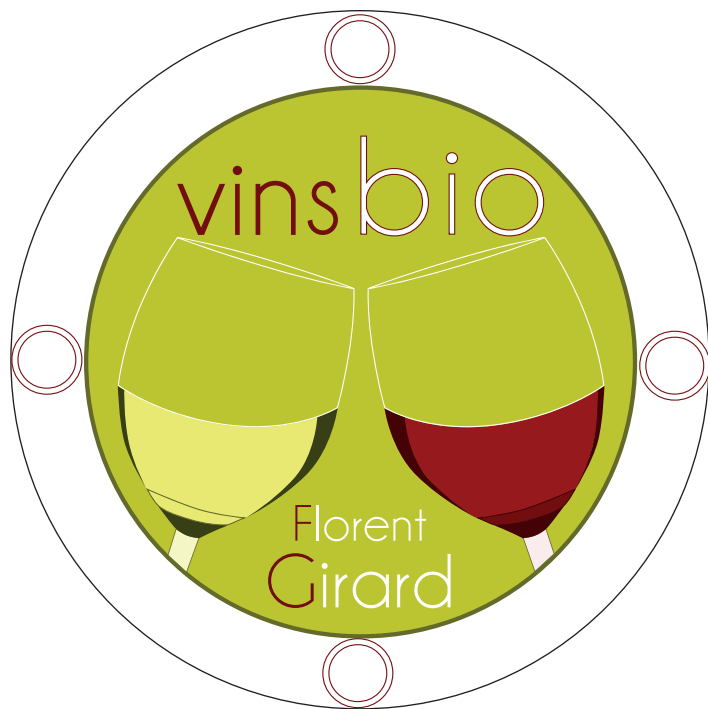
Version blanc sur fond noir



Version en niveaux de gris

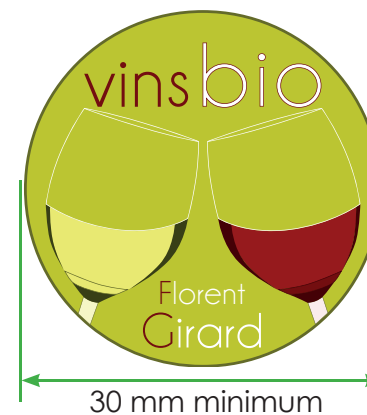
Logo et lignes

Zone de protection

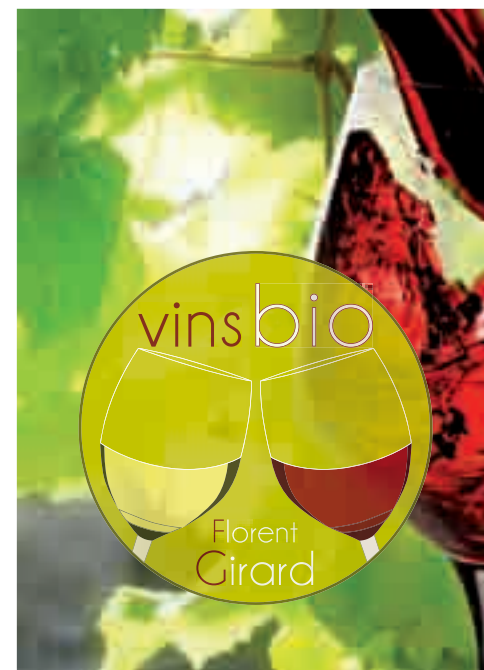


Zone de protection :
le O de bio

Taille minimale



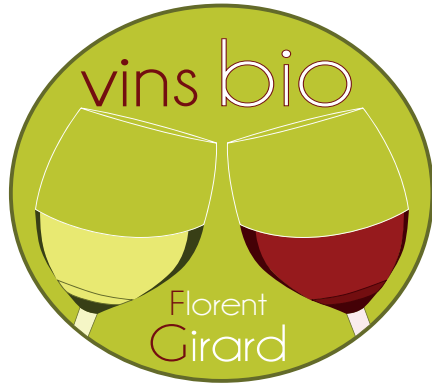
Opacité



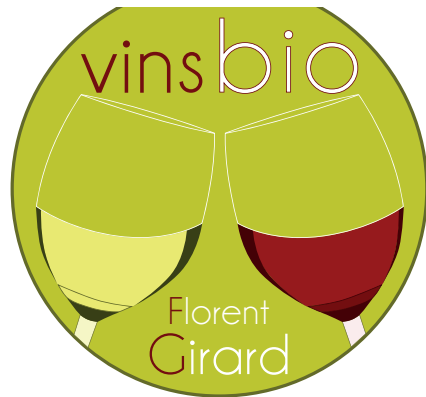
Opacité : 86 %

Logo et lignes

Interdictions



Ne pas modifier l'homothétie du logo



Ne pas rogner le logo



Ne pas utiliser d'autres couleurs que celles indiquées dans la charte graphique

Logo et utilisations



Version originale

Cartes de visite
Papier à en-tête
Flyers
Cartes de fidélité
Véhicules
Kakémono
Bâches pour salons
Bâches tour de table pour salons
Web communication

Papeterie

Carte de visite



RECTO

Format : 85 mm x 55 mm



VERSO

Fichiers numériques

Liste des fichiers numériques joints à cette charte :

- Logotype format AI (3 Mo) : **Logo original.ai**
- Logotype format PDF (869 Ko) : **Logo original.pdf**
- Logotype format PNG (18 Ko) : **logo-original.png**
- Logotype format JPEG (115 Ko) : **logo-original.jpg**

- Logotype format AI (3 Mo) : **Logo blanc sur fond noir.ai**
- Logotype format PDF (845 Ko) : **Logo blanc sur fond noir.pdf**

- Logotype format PDF (3 Mo) : **Logo niveaux de gris.ai**
- Logotype format PDF (852 Ko) : **Logo niveaux de gris.pdf**

